



## KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Komunikacja interkulturowa

---

### Przedmiot

Kierunek studiów

Inżynieria Zarządzania

Studia w zakresie (specjalność)

Poziom studiów

pierwszego stopnia

Forma studiów

niestacjonarne

Rok/semestr

3/6

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

obieralny

---

### Liczba godzin

Wykład

10

Ćwiczenia

10

Laboratoria

Projekty/seminaria

Inne (np. online)

### Liczba punktów ECTS

2

---

### Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr inż. Małgorzata Spychała

e-mail: malgorzata.spychala@put.poznan.pl

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. J. Rychlewskiego 2, 60-965 Poznań

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

---

### Wymagania wstępne

Student rozpoczynający ten przedmiot powinien znać podstawowe pojęcia związane z istotą



komunikacji międzyludzkiej oraz reguły interpersonalne. Powinien również posiadać umiejętność dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk zachodzących w procesie komunikowania się. Student powinien być świadomy znaczenia komunikacji społecznej w życiu zawodowym i prywatnym.

### Cel przedmiotu

Zapoznanie studentów z wybranymi koncepcjami kultur, kształtowanie u nich umiejętności diagnozowania nieporozumień interkulturowych oraz rozwijania postaw poszanowania członków innych grup kulturowych.

### Przedmiotowe efekty uczenia się

#### Wiedza

Student wyjaśnia pojęcie komunikacji interkulturowej oraz jej rolę w zarządzaniu organizacjami [P6S\_WG\_01].

Student identyfikuje i charakteryzuje różne typologie kultury, w tym teorię ukrytych wymiarów kultury Geerta i Gerta Hofstede [P6S\_WG\_03].

Student wymienia i opisuje różne aspekty komunikacji interkulturowej, takie jak dystans władzy, orientacja indywidualistyczna versus kolektywistyczna, oraz orientacja krótko- i długoterminowa [P6S\_WG\_06].

Student charakteryzuje zasady etyczne i normy zachowań w różnych kulturach [P6S\_WK\_01].

Student rozpoznaje wpływ różnic kulturowych na projektowanie struktur organizacyjnych w kontekście międzynarodowym, z uwzględnieniem specyfiki komunikacji interkulturowej [P6S\_WG\_07]

#### Umiejętności

Student analizuje kompetencje interkulturowe i wyjaśnia wpływ uprzedzeń i stereotypów narodowych na komunikację międzykulturową [P6S\_UW\_01].

Student interpretuje różnice w komunikacji niewerbalnej pomiędzy kulturami [P6S\_UW\_06].

Student ocenia problemy komunikacji interkulturowej w kontekście kompetencji językowych, treści, relacji i komunikacji niewerbalnej [P6S\_UW\_07].

Student stosuje systemy normatywne w kontekście rozwiązywania problemów komunikacji interkulturowej [P6S\_UW\_08].

#### Kompetencje społeczne

Student wnosi wkład merytoryczny w projekty społeczne, uwzględniając aspekty prawne, ekonomiczne i organizacyjne związane z komunikacją międzykulturową [P6S\_KO\_01].

Student wykazuje świadomość znaczenia profesjonalnego zachowania, przestrzegania etyki zawodowej i poszanowania różnorodności kulturowej w kontekście zarządzania [P6S\_KR\_02].



### Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wykład:

Wszystkie efekty kształcenia sprawdzane są za pomocą kolokwium zaliczeniowego realizowanego na 8 wykładzie, składającego się z 12 pytań.

Kryteria oceny:

< 50 % - ndst

≤ 50%; 60% )- dst.,

< 60%; 70%) dst plus,

<70%, 85%) db,

<85%, 91) db plus,

<91%, 100%> bdb.

Aktywność na wykładach – podczas wykładów student uczestnicząc w dyskusjach może otrzymać punkty na zajęciach, które są doliczane do punktów otrzymanych na kolokwium.

Próg zaliczeniowy: 50 %

Ćwiczenia:

Oceny formujące:

- praca w grupach na każdym ćwiczeniu - 25% udziału w ocenie końcowej
- obserwacja studentów na zajęciach - 25% udziału w ocenie końcowej
- case study w grupach - 40% udziału w ocenie końcowej
- odgrywanie ról - 10 % udziału w ocenie końcowej

Próg zaliczeniowy: 50 %

### Treści programowe

Wykład: Charakterystyka komunikacji interkulturowej – wyjaśnienie pojęcia kultury, komunikacji interkulturowej, rola komunikacji interkulturowej w zarządzaniu organizacjami; Analiza wybranych typologii kultury. Teoria ukrytych wymiarów kultury Geerta i Gerta Hofstede; Stopnie dystansu władzy: niski i wysoki; Kultury kolektywistyczne a kultury indywidualistyczne; Kobiecość i męskość w kulturze; Orientacja krótko- i długoterminowa; Zróżnicowanie kulturowe w unikaniu niepewności



Ćwiczenia: Analiza kompetencji interkulturowych studentów; Omówienie i analiza wybranych modeli kompetencji interkulturowej. Uprzedzenia i stereotypy narodowe w ujęciu różnych kultur; Komunikacja niewerbalna w różnych kulturach - podobieństwa i różnice; Problemy komunikacji interkulturowej na płaszczyźnie kompetencji językowej, treści, relacji i komunikacji niewerbalnej; Kompetencja interkulturowa w kontekście zawodowym

### Metody dydaktyczne

Wykład: wykład problemowy/wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja,

Ćwiczenia: prezentacja multimedialna, analiza przypadków, praca w grupach, odgrywanie ról

### Literatura

#### Podstawowa

1. Bolten J., Interkulturowa kompetencja, przeł. B. Andrzejewski, Poznań 2006.
2. Hofstede G., Hofstede G. J., Kultura i organizacje, przeł. M. Durska, Warszawa 2007.
3. Kofta M., Jasińska Kania A., Stereotypy i uprzedzenia, Warszawa 2001
4. Muszyńska J. (red.), Kompetencje międzykulturowe jako kapitał społeczności wielokulturowych, Wydawnictwo Akademickie Żak, 2013.
5. Graczyk-Kucharska M., Özmen A., Szafranski M., Weber G. W., Goliński M., Spychała M., Knowledge accelerator by transversal competences and multivariate adaptive regression splines Central European Journal of Operations Research (CEJOR), 2019
6. Graczyk-Kucharska, M., & Spychała, M., Model of the Code of Ethical Cooperation Between Millennials and the Employers. In Social Responsibility and Corporate Governance (pp. 161-182). Palgrave Macmillan, Cham, 2020
7. Wilczyńska W., Mackiewicz M., Krajka J., Komunikacja interkulturowa. Wprowadzenie PWE, 2019;
8. Rosa, G., Ostrowska, I., Gracz, L., & Słupińska, K. (2018). Komunikacja międzykulturowa w biznesie. edu-Libri.
9. Richard R. Gesteland, Różnice kulturowe a zachowania w biznesie, Wydawnictwo PWN, 1999,

#### Uzupełniająca

1. Hall E. T., Poza kulturą, Warszawa 2001
2. Hall E. T., Ukryty wymiar, przeł. T. Hołówska, Warszawa 2005.
3. Szopski M., Komunikowanie międzykulturowe, Warszawa, 2005.



**Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta**

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	50	2,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	20	1,0
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium, wykonanie projektu) <sup>1</sup>	30	1,0

<sup>1</sup> niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności